

Les Arzalais.es, l'équipe municipale et la graphiste du studio Oz'Idéa vous présentent le travail de co-création concernant la refonte de l'identité visuelle et du logotype d'Arzal.

MERCI à vous, Arzalais.es, pour votre participation !

1/ RÉUNION DE CRÉATIVITÉ
Acteurs : Arzalais.es d'activités et d'âges différents + Équipe municipale + Oz'Idéa
Objectif : définir le message que le logotype véhiculera
Résultat : Voir les affiches réalisées par les participants au dos du bulletin

2/ RÉUNION DE TRAVAIL
Acteurs : Équipe communication de la mairie + Oz'Idéa
Objectif : définir le message que le logotype véhiculera

3/ RÉSUMÉ DE L'IDENTITÉ TERRITORIALE (=message)
Interactions : Lien à la nature . Lien entre les hommes . Proximité . Participatif
Image souhaitée : Une ville chaleureuse et conviviale avec un cadre de vie préservé : campagne, mer et patrimoine. Un tissu économique dense.

4/ CRÉATION GRAPHIQUE (= véhicule du message)
Acteur : Oz'Idéa

5/ VOTE DES ARZALAIS.ES POUR CHOISIR UNE IDENTITÉ VISUELLE (dont le logotype)
Acteurs : Arzalais.es

6/ ARZAL ARBORE UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE !

CHOIX DE L'IDENTITÉ VISUELLE D'ARZAL BULLETIN DE VOTES

Coupon à déposer en mairie pour valider le vote | Un seul vote par personne (Un vote = 1 ligne)

| | | | |
|-------------|----------------|------------------------------|------------------------------|
| Nom : | Prénom : | <input type="radio"/> Logo A | <input type="radio"/> Logo B |
| Nom : | Prénom : | <input type="radio"/> Logo A | <input type="radio"/> Logo B |
| Nom : | Prénom : | <input type="radio"/> Logo A | <input type="radio"/> Logo B |
| Nom : | Prénom : | <input type="radio"/> Logo A | <input type="radio"/> Logo B |
| Nom : | Prénom : | <input type="radio"/> Logo A | <input type="radio"/> Logo B |

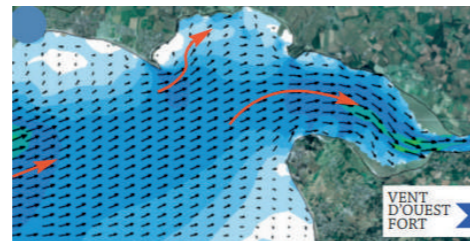
A

ARZAL

L'HISTOIRE DU LOGOTYPE



ARZAL



Les tirets colorés représentent les Arzalais.es et plus largement la communauté de femmes et d'hommes qui anime la ville d'Arzal. Un groupe d'individus en mouvement qui crée un rythme, une mélodie commune

Les tirets colorés évoquent les mouvements de courants dans l'estuaire. Deux mondes se rencontrent, l'océan et le Fleuve, Arzal est le lien entre ces deux univers

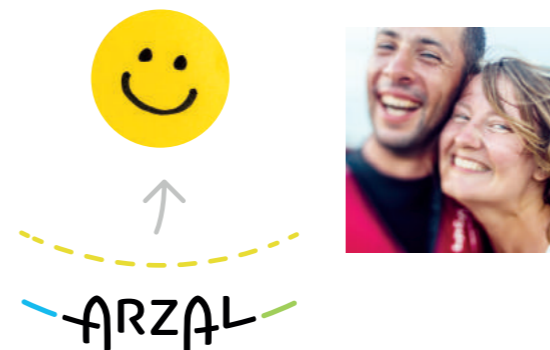
EXEMPLES D'APPLICATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE
sur des couvertures de catalogue



B

ARZAL

L'HISTOIRE DU LOGOTYPE



Les lettres du nom «Arzal» forment une courbe généreuse qui évoque la chaleur d'un sourire. Ce sourire transmet l'idée d'une ville accueillante et conviviale.



La Vilaine et l'océan | LIEN | Les terres agricoles et la campagne

Les lettres du nom «Arzal» font le lien entre différents univers.

EXEMPLES D'APPLICATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE
sur des couvertures de catalogue, affiche et carte de vœux

